

TEMA 2: VIABILIDAD COMERCIAL Y TÉCNICA

El primer paso del análisis de viabilidad de un proyecto es el estudio del mercado en el que se desee participar. Una vez elegida la tecnología que se utilizará en la producción, será necesario determinar el tamaño y la localización del proyecto, parámetros todos ellos relacionados entre sí.

CONOCIMIENTOS PREVIOS NECESARIOS

Conceptos básicos sobre proyectos

ÍNDICE

2.1 El mercado

2.2 La tecnología

2.3 El tamaño

2.4 La localización

BIBLIOGRAFÍA

- **Baca, G.;** *“Evaluación de proyectos”*, 5ª ed., McGraw-Hill Interamericana, México (2006).
- **De Cos, M.;** *“Teoría general del proyecto. Volumen II: Ingeniería de proyectos”*, Ed. Síntesis, Madrid (2007).
- **Nieto, A.M., Luna, M. y Tomás, L.M.;** *“Proyectos en ingeniería”*, ICE-Universidad de Murcia, Murcia (2000).
- **Sapag, N. y Sapag, R.;** *“Preparación y evaluación de proyectos”*, 4ª ed. McGraw-Hill Interamericana, Santiago de Chile (2000).

